

黄菲洋

jnhfy6228@outlook.com · 13357097378 · 杭州



专业技能

营销策略 整合营销活动全案·节日/节点促销策划·专题推广节奏把控·客户画像分析与策略制定

内容与创意 品牌文案·公众号/小红书/抖音内容运营·短视频脚本·视觉设计 (Ps·Canva·剪映)

数据与复盘 活动数据追踪·转化漏斗分析·运营复盘报告·案例沉淀与方法论输出

工具 Ps·Pr·AE·剪映·Canva·秀米·Office 套件·Claude / Codex (AI 辅助内容创作与产品原型搭建)

语言 英语可作为工作语言 (雅思 7.0)·日语 (日常会话)·西班牙语 (入门)·普通话

教育背景

英国·南安普敦大学 (QS 前 100) | 时尚市场营销与品牌·硕士 2023.09 – 2024.12
Customer Insight · Digital Marketing Strategy · Marketing Communication

浙大城市学院 | 新闻学·学士 2019.09 – 2023.06
学生职业活动中心宣策部部长: 统筹 4 场校级春秋招大型活动全流程 (单场参与 200+ 人次), 主导线上线下宣传方案, 带领团队完成活动撰稿、摄影及后续推送闭环。

工作经历

杭州银行股份有限公司 | 综合柜员 2025.05 – 2026.05

- 整合营销活动策划** 围绕全年营销节点, 从零策划"周四厅堂主题活动日"及节日专题促销 (春节/端午/暑期/中秋等), 基于到店客户画像制定差异化主题 (银发课堂 / 小小银行家 / 节日手作), 统筹物料采购、人员调配、视觉设计与现场执行。首场活动被辖区评为优秀案例。
- 数据追踪与效果复盘** 搭建"厅堂面销 + 电销 + 企微朋友圈"三层转化漏斗, 追踪各渠道触达与转化数据。自然流面销转化率约 50%, 电销转化约 20%, 累计触达 1,000+ 人次。单周网点存款显著增长, 沉淀可复用的客户触达 SOP。
- 内容包装与文案输出** 独立承担网点全量营销文案产出, 年度完成通讯稿、季度宣传报告、厅堂营销方案等 40+ 篇。反诈案例与新人手记 2 篇收录行内刊物《家园》, 因稿件质量突出, 被主管指定负责其会议报告起草。

实习经历

浙江大船文化发展有限公司 | 品牌运营 2022.07 – 2022.11

- 专题推广与数据复盘** 负责演出品牌公众号内容策划, 依托受众行为数据复盘迭代选题方向, 优化内容策略, 带动账号互动量较此前提升 15%。
- 项目全周期宣发** 深度参与《无人永生》《敦煌奇妙夜》《猫》等剧目全周期宣发。从预热→爆发→收官三阶段, 自学 Ps 分阶段设计传播物料, 产出人物专访、幕后故事等内容, 实现内容点击率提升 20%。

杭州电视台·生活频道 | 活动策划 2022.04 – 2022.07

- IP 活动策划与执行** 参与"元宇宙·新消费·智西湖"及西泠书画青少年艺术大展等千人级创意 IP 活动核心内容策划, 撰写公众号 + 小红书宣传方案, 统筹视觉物料设计, 相关内容阅读量 1 万+。

浙江电视台·新媒体部 | 短视频策划 2021.06 – 2021.10

- KOL 内容策划与平台运营** 参与百万粉丝 KOL"主播潘小蓉"短视频内容策划与脚本撰写。基于抖音与小红书算法差异调整内容节奏与视觉呈现, 掌握多平台差异化运营思路, 多条播放量破百万, 互动率提升约 10%。

项目经历

ACG 垂类自媒体矩阵·从 0 到 1 搭建与运营 在校至今

- 独立运营 3 个社媒账号 (小红书 x2、抖音 x1), 通过选题策略、发布时间优化与平台算法运营, 全平台粉丝 5,000+, 2 个月涨粉 2,000+, 产出 10 万+ 浏览量爆款, 单条最高点赞 2 万。可提供账号链接与内容作品集。